

**Zmiana Regulaminu**  
**konkursu "#bezprzelewek"**  
**z dnia 26.06.2020**

Organizator Konkursu pod nazwą "#bezprzelewek" jest: BLUECLOUD INTERACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, KRS: 0000720683, NIP:7010805507 (dalej „Organizator”) działając na podstawie pkt 10 ppkt 4 dokonując zmiany Regulaminu, który po zmianach otrzymuje nowe następujące brzmienie:

**Regulamin Konkursu**  
**"#bezprzelewek"**

**1. Informacje**

Organizatorem Konkursu pod nazwą "#bezprzelewek" jest: BLUECLOUD INTERACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, KRS: 0000720683, NIP:7010805507 (dalej „Organizator”).

Fundatorem nagród jest: BLUECLOUD INTERACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, KRS: 0000720683, NIP:7010805507 (dalej „Fundator”).

1. Udział w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu. Regulamin dostępny jest pod adresem: [www.coztawoda.pl/challenge](http://www.coztawoda.pl/challenge). Konkurs będzie przeprowadzony na stronie internetowej [www.coztawoda.pl](http://www.coztawoda.pl)
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).
3. Konkurs "#bezprzelewek" odbywał się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.

**2. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby (dalej: „Uczestnik” lub „Uczestnicy”) spełniające następujące warunki:
  - a. posiadają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej miejsce stałego pobytu lub zamieszkania;

b. są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich przedstawiciela ustawowego;

c. zgłosili swój udział zgodnie z pkt. 4 Regulaminu.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy/współpracownicy Organizatora lub Fundatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych i powinowatych

### **3. Praca Konkursowa**

1. Pracą konkursową jest krótki materiał wideo nagrany przez Uczestnika konkursu, w którym Uczestnik pokazuje kreatywny sposób na oszczędzanie wody w codziennym życiu poprzez ponowne jej użycie lub opowie o takim sposobie na nagrany przez siebie materiale filmowym.

2. Treść przesłane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści, które mogłyby:

a. zostać zamieszczone w złej wierze, np. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;

b. zaruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, prawem do wizerunku, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami o zachowaniu poufności;

c. posiadać charakter obraźliwy bądź stanowić groźbę skierowaną do innych osób, zawierać słownictwo naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe);

d. pozostawać w sprzeczności z interesem Organizatora, tj. zdjęcia i treści stanowiących materiały o charakterze reklamowym innego przedsiębiorcy lub produktu; treści nie związanych z przedmiotem Konkursu; treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd;

e. naruszać w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.

3. Zadanie Konkursowe musi stanowić element twórczy Uczestnika Konkursu, przede wszystkim Uczestnik musi być jego autorem. Zadanie konkursowe musi spełniać cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz nie może być zamieszczone wcześniej ani w trakcie trwania Konkursu w sieci Internet, z wyjątkiem Strony Serwisu Internetowego oraz w żaden sposób publikowane poza siecią Internet.

### **4. Zasady udziału w Konkursie**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 16.06.2020r. i kończy się dnia 23.09.2020r. o godzinie 23:59.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi:
  - a) wypełnić formularz zgłoszeniowy na stronie [www.coztawoda.pl/challenge](http://www.coztawoda.pl/challenge) poprzez podanie swojego imienia, nazwiska oraz adresu e-mail;
  - b) wgrać plik mp4 z pracą Konkursową (utworem) o pojemności maksymalnej 200 MB na stronie [www.coztawoda.pl/challenge](http://www.coztawoda.pl/challenge). Pracę Konkursową można przekazać również podając link do serwisu YouTube lub Vimeo, na którym Uczestnik wgrał wcześniej swój utwór Konkursowy;
  - c) potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem Konkursu;
  - d) potwierdzić zapoznanie się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych;
  - e) potwierdzić dokonane zgłoszenie, przesłane automatycznie na podany w formularzu adres e-mail.
3. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator:
  - a. połączenie z siecią Internet;
  - b. minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony Internetowej Serwisu to przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Internet Explorer 11 lub Chrome 66 lub FireFox 60 lub Opera 53 lub Safari 5 lub nowszej, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies” oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 256 kbit/s. Strona Internetowa Serwisu jest zoptymalizowana dla minimalnej rozdzielczości ekranu 1024x768 pikseli.
4. Przyjmowanie zgłoszeń Konkursowych kończy się w dniu 18.08.2020r. godzinie 23:59.

## **5. Nagroda w Konkursie**

1. O przyznaniu Nagrody zdecyduje Jury wyznaczone przez Organizatora składające się z 3 osób.
2. Organizator przewidział 101 nagród dla Zwycięzców Konkursu.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Jury wyłącznie spośród osób spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie.
4. Wyłaniając Zwycięzców Jury będzie brało pod uwagę następujące kryteria:
  - a. Spełnienie wymogów Konkursu, w tym wypełnienie zadania konkursowego;
  - b. unikatowość Pracy Konkursowej;
  - c. interesujący sposób przedstawienia Pracy Konkursowej,

- d. atrakcyjność wizualna i estetyczna Pracy Konkursowej.
5. W Konkursie wyróżniamy nagrodę pierwszego i drugiego stopnia:
- a) nagrodą pierwszego stopnia jest voucher do Embassy Bikes o wartości 2500 zł (Organizator przewidział tylko jedną nagrodę pierwszego stopnia);
  - b) nagrodami drugiego stopnia są zestawy Bomb Kwiatnych o wartości 29,99 zł każda (Organizator przewidział 100 sztuk nagród drugiego stopnia).
6. Uczestnik nie może żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty, nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
7. Do każdej nagrody przyznawana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie jest wypłacana Zwycięzcy, a przeznaczona jest na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku jest dokonywana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.
8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 24.08.2020r. poprzez kontakt ze Zwycięzcami Konkursu na podany przez ich adres e-mail.
9. Warunkiem otrzymania Nagrody przez Zwycięzców Konkursu (zarówno co do nagrody pierwszego jak i nagród drugiego stopnia) jest przesłanie do dnia 26.08.2020r. w prywatnej wiadomości wysłanej do Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail na wskazany adres: konkursy@bluecloud.agency następujących danych:
- a) imię, nazwisko;
  - b) adres do wysyłki nagrody;
  - c) numer telefonu kontaktowego.
10. Zwycięzca traci prawo do nagrody, która to przechodzi na rzecz Organizatora w przypadku:
- a) niewysłania wiadomości zwrotnej z informacjami wskazanymi w pkt. 5.9 do godz. 23.59 dnia do uzupełnienia.
  - b) zrzeczenia się prawa do Nagrody.
11. Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzców w formie przesyłki kurierskiej lub za pośrednictwem Poczty Polskiej na koszt Organizatora w ciągu 30 dni od spełnienia warunku określonego w **ust 5.9**.

## **6. Wykluczenie Uczestnika/Zwycięzcy**

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, naruszających niniejszy Regulamin, a także Uczestników którzy prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego, a w szczególności gdy przesłane prace, zawierają treści

powszechnie uznawane za obraźliwe, naruszające bądź sugerujące naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, alkoholem lub tytoniem, godzące w odczucia religijne, jak również utwór o charakterze komercyjnym (reklama), a ponadto, które w inny sposób naruszają obowiązujące przepisy prawa w szczególności prawo autorskie do przesłanego dzieła lub niniejszy Regulamin.

## **7. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania Nagród, Uczestnicy winni zgłaszać drogą mailową na adres [konkursy@bluecloud.agency](mailto:konkursy@bluecloud.agency) lub drogą pocztową na adres siedziby Organizatora podany w pkt. 1.1 Regulaminu, z dopiskiem „#bezprzelewki– reklamacja” przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w przypadku Uczestników Konkursu – 14 dni od daty ogłoszenia Zwycięzców, a w przypadku Zwycięzców – 14 dni od daty otrzymania Nagrody.

2. Reklamacja powinna zawierać następujące dane zgłaszającego reklamację: imię, nazwisko i dokładny adres, jak również opis i powód reklamacji, a także żądanie zgłaszającego reklamację.

3. Reklamacje złożone po terminie lub niezawierające informacji o których mowa w pkt. 2 nie będą rozpatrywane.

4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

5. Odpowiedź Organizatora w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Uczestnika adres e-mail lub udzielana w inny podany przez Uczestnika sposób.

Organizator nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r., o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

## **8. Prawa autorskie**

1. Uczestnik akceptując Regulamin oświadcza, że:

a) przysługują mu prawa autorskie do przesłanego utworu, który zgłasza do Konkursu w zakresie niezbędnym do realizacji postanowień Regulaminu, w szczególności do udzielenia licencji o jakiej mowa w pkt. 8.2. i prawa te nie są obciążone na rzecz osób trzecich

b) zgłoszony utwór nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, cudzych praw (w szczególności prawa do wizerunku osoby trzeciej), praw własności przemysłowej ani dóbr osobistych osób trzecich,

c) wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora utworu przesłanego do Konkursu na zasadach opisanych w pkt. 8.2.

2. Z chwilą przesłania zadania konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z przesłanego przez Uczestnika utworu Konkursowego, na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie rozpowszechniania utworu w całości lub części: publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie m.in. na stronie [www.coztawoda.pl](http://www.coztawoda.pl) i w ramach profilu Koalicji Klimatycznej prowadzonego w portalach społecznościowych Facebook, Instagram.
- b) wprowadzenie utworu w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych w tym do sieci Internet bez ograniczenia, wprowadzenie utworu w całości lub części do pamięci komputerów oraz przetwarzania w pamięci komputerów bez ograniczeń.
- c) dokonywania zmian w utworze oraz udzielania zgody na dokonywanie zmian przez inny podmiot lub osobę.

3. Licencja, o której mowa w pkt. 8.2 obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji.

4. Licencja zostaje udzielona do dnia 18.08.2021r. – na rok od zakończenia konkursu r.

## **9. Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000).

2. Administratorem danych osobowych jest Fundacja WWF Polska, ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, tel. 22 660 44 33, e-mail: [kontakt@wwf.pl](mailto:kontakt@wwf.pl).

3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email [daneosobowe@wwf.pl](mailto:daneosobowe@wwf.pl) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników dokonywane będzie w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

- a) Dane osobowe Uczestników oraz Laureatów Konkursu przetwarzane będą przez Administratora w celu przeprowadzenia Konkursu oraz gdy zaistnieje taka okoliczność, w celu rozpatrzenia reklamacji, zaś w odniesieniu do Laureatów Konkursu dodatkowo w celu wydania Nagrody. Podstawa prawna – zgoda osoby, której dane dotyczą na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w konkursie (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Podanie danych jest

dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, rozpatrzenia reklamacji oraz wydania Nagrody.

b) w celu niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń administratora danych wobec Zwycięzcy - na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych (z art. 6 ust 1 lit. f RODO);

c) w celach marketingowych przez Administratora danych – na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora (z art. 6 ust 1 lit. f RODO).

5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do czasu odwołania zgody, a jeżeli odwołanie zgody nie nastąpi – do czasu rozstrzygnięcia Konkursu. Po rozstrzygnięciu Konkursu dane osobowe Uczestników oraz Laureatów Konkursu mogą być przechowywane przez Administratora przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi sześć lat.

6. Uczestnikowi oraz Laureatowi Konkursu przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego Administrator dokonał na podstawie zgody przed jej cofnięciem

7. Uczestnicy mają prawo:

a) żądania od administratora dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, uzyskania kopii, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,

b) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Żądanie przez Uczestnika usunięcia jego danych osobowych zgodnie z powyższym punktem jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie, a jeżeli żądanie usunięcia nastąpiło po zdobyciu przez Uczestnika Nagrody a przed jej wysłaniem, wówczas Uczestnik traci do niej prawo, a nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

9. Szczegółowy obowiązek informacyjny zgodny z art. 13 RODO spełniony zostanie w osobnym dokumencie.

10. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz Laureatów mogą być przekazywane dostawcom usług, z których korzysta Organizator przy przeprowadzaniu Konkursu – w zależności od okoliczności. Organizator korzysta z dostawców, którzy przetwarzają dane osobowe wyłącznie na jego polecenie. Należą do nich m.in. dostawcy świadczący usługę hostingu, usługi księgowo, usługi marketingowe, Fundator Nagród oraz Organizator konkursu

Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych Uczestników ani Laureatów Konkursu do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

#### **10. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie [www.coztawoda.pl/challenge](http://www.coztawoda.pl/challenge).
2. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego w pkt. 7 powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez właściwy sąd powszechny.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
4. Organizator może w każdym czasie zmienić Regulamin udziału w Konkursie, o czym poinformuje Uczestników na swoim oficjalnym profilu na portalu Facebook oraz na stronie internetowej konkursu [www.coztawoda.pl/challenge](http://www.coztawoda.pl/challenge)
5. Organizator ma prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
6. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
7. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.
8. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego postanowienia i akceptuje wszystkie zasady Konkursu zawarte w Regulaminie.